

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

RESUMEN Y CONTENIDO:

- Preguntas de diagnóstico
- Definiciones – Qué entender por...
- Importancia y repercusiones actuales de los modelos de comunicación científica
- Importancia y repercusiones actuales de la gestión científica tradicional y 2.0
- Casos y Estudios
- Perspectivas – Trabajo Colaborativo – Tema de Agenda...



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Preguntas de diagnóstico

¿Quiénes de los presentes, son profesores-investigadores? ¿administrativos en investigación? ¿otro?

Si alguien en el mundo quisiera conocer TODAS sus publicaciones o de la institución, ¿Qué tendría que hacer? ¿Lo tienen en un solo lugar? ¿En un sitio diferente a Colciencias?

¿Tienen alguna publicación en la Biblioteca Digital de su Institución?

¿En la Biblioteca Digital Colombiana?

¿Tiene sus publicaciones depositadas en algún Repositorio digital internacional?

¿Sabe el número de descargas que tienen sus artículos publicados en la Web (OJS de las revistas institucionales, OJS de otra revista, Repositorio especializado)?

¿Cuando publica un texto (impreso y/o digital) realiza acciones permanentes para hacer más visible su publicación más allá de lo que hace la Editorial, la Revista, la Universidad?

¿Ha analizado que algunos de sus trabajos, NO publicados en editoriales o revistas de impacto según los modelos tradicionales, al estar y ser gestionarlos-divulgados en la Web pueden tener más visibilidad-impacto? ¿o están en revistas de impacto, pero con muy poca citación?



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

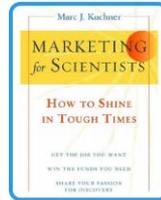
Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Frase... Qué opinan?

Marc Kuchner, astrophysicist
Harvard-Smithsonian Center



In the process of writing the book, I've come to understand that marketing already threads its way through the fabric of today's scientific and academic institutions. As Princeton ecology professor David Wilcove told me, "Even scientists who don't think they are marketing their work are marketing. The introduction to a technical paper is a piece of marketing. When you write a grant proposal, you're basically marketing." As Caltech astronomy professor—and former chair of my department—Shri Kulkarni puts it, "Being a good scientist is half science and half marketing." If you are a scientist, then, you may find yourself already acquainted with some of this material, though perhaps in a different form.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-Infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS

e-prints in library &
information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica

El principal objetivo de la comunicación científica es el “**registro, evaluación, diseminación y acumulación** de conocimientos, hechos y percepciones humanas”. (Kircz, 1997 en Aguado *et al.*, 2009, p. 281).

Los **canales formales** para llevar a cabo este proceso corresponden a medios como libros y publicaciones, mientras que los **canales informales** son más efímeros y están limitados a ciertos destinatarios, como en el caso de la comunicación oral en congresos, seminarios y cursos (Russell, 2001; Aguado *et al.*, 2009).

Además, es importante mencionar que la comunicación científica es esencial a la propia naturaleza y práctica de la ciencia, y se encuentra presente en **todas las etapas del proceso de investigación** (Alonso, Subirats y Martínez, 2008).

Tomado de: *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*
(BioGestión – Universidad Nacional de Colombia)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica: del ciclo a la red

FIGURA 1.4

Ciclo de transferencia de la información a través del documento escrito*

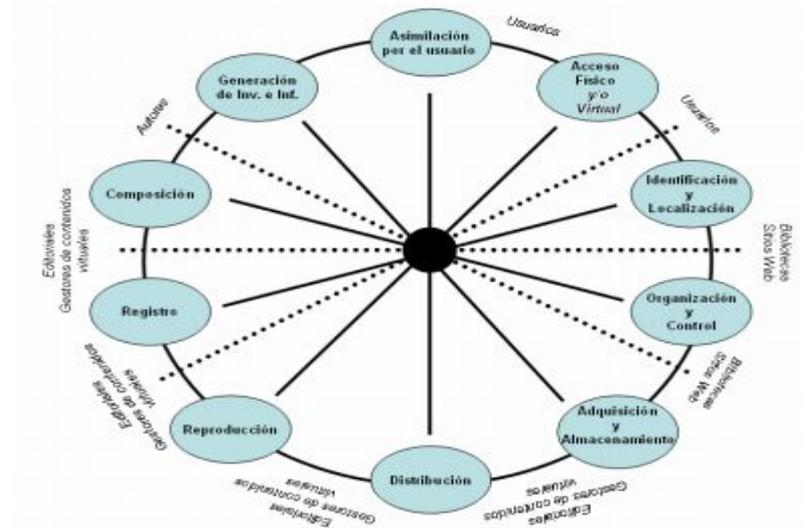
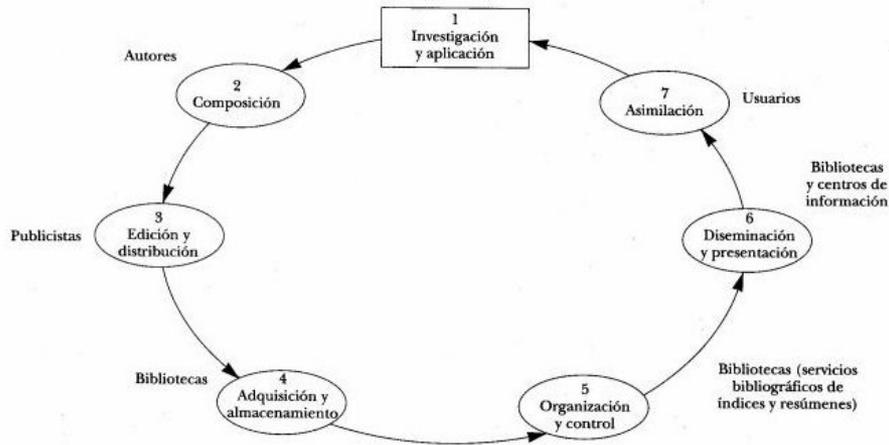


Figura 4. Red de transferencia de Información



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica: *crecimiento, alcance e impacto*

Por **crecimiento** nos referimos a incrementos en el número de publicaciones científicas y sitios de publicaciones académicas. Esto difiere del crecimiento del tamaño de las distintas bases de datos y servicios, que demasiado a menudo se confunde con crecimiento en el fenómeno subyacente. Monitorear el crecimiento real de las publicaciones científicas y los sitios de publicaciones académicas es particularmente relevante, especialmente a medida que la comunicación de las investigaciones adquiere importancia en el panorama educativo del siglo XXI.

(Alperin, Babini y Fischman
–Editores –, 2015)

Tabla 1. Tamaño de las principales bases de datos bibliográficas (marzo de 2016)

Base de datos	Número de documentos
Google Scholar**	170.000.000*
Web of Science (todas las bases de datos)	167.127.889
ResearchGate	81.000.000*
Microsoft Academic Search	80.000.000*
Web of Science Core Collection	61.856.513
Scopus	61.583.942
Mendeley	32.000.000*
Academia.edu	10.767.769*

* datos aproximados

** datos a fecha de junio de 2014



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

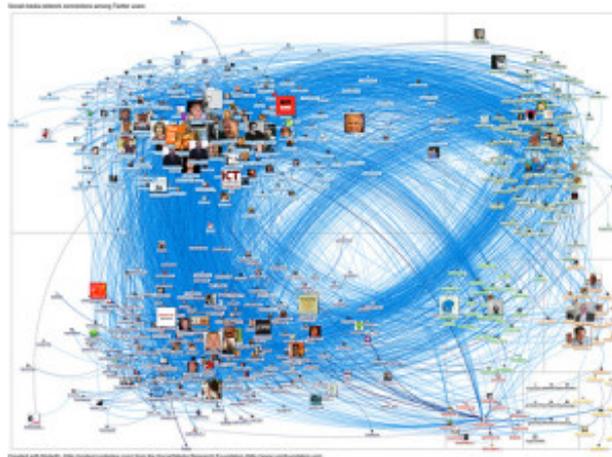
Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica: *crecimiento, alcance e impacto*

Por **alcance** entendemos la extensión y diversidad de canales utilizados para acceder a las revistas científicas y artículos académicos, sus varios sitios y el público que accede a ellos. En este sentido, el alcance se refiere a varias características demográficas de los lectores de contenido académico, incluyendo descripciones de los canales donde la investigación es diseminada y la información sobre las personas que acceden a ese contenido. Esta definición intenta separar “alcance” de “impacto”.



(Alperin, Babini y Fischman
–Editores –, 2015)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-**infosfer**@
Grupo de Investigación de la UGR

e-**LiS** e-prints in library &
information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

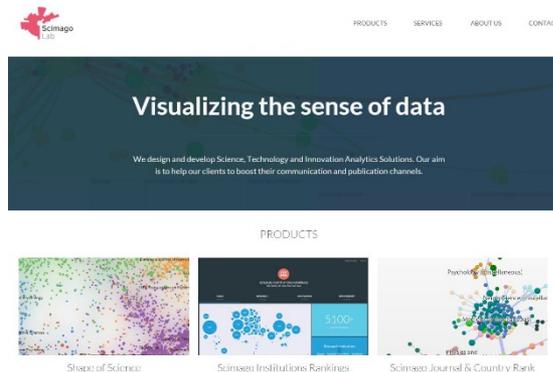
Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica: *crecimiento, alcance e impacto*

A diferencia de alcance, por **impacto** entendemos el grado al que los estudios publicados en revistas académicas son aplicados, citados, discutidos o han de alguna otra forma afectado a individuos y/o grupos dentro o más allá de las comunidades académicas. Esto es, realizamos una distinción entre acceso (esto es, alcance) y uso (esto es, impacto), siendo el primero un pre-requisito del segundo. Medir el impacto es ciertamente un objetivo escurridizo (especialmente el impacto social).

(Alperin, Babini y Fischman
–Editores –, 2015)



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Según el Diccionario de la RAE **visibilidad** puede definirse como `cualidad de visible` y visible como **que se puede ver**.

- **Visibilidad académica (universitaria):**

*Es el nivel de reconocimiento a nivel local, nacional o internacional, frente a las comunidades educativas, las instituciones de promoción y medición de la educación, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general; que tiene una universidad, sus facultades-escuelas-institutos y/o sus diferentes niveles de profesores (o estudiantes, según el alcance), por su **quehacer docente** en pregrado-posgrado y de educación continua (extensión formativa) gracias a la difusión y divulgación, de sus procesos y desarrollos de enseñanza-aprendizaje y de su producción (publicaciones, contenidos, otros) y medición, tanto por canales, formatos y/o herramientas: formales - informales, tradicionales - actuales, físicas - digitales/web 2.0.*

- **Visibilidad científica (universitaria):**

*Es el nivel de reconocimiento a nivel local, nacional o internacional, frente a las comunidades científicas, las instituciones de promoción y medición de la ciencia, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general; que tiene una universidad, centro-grupo de investigación y/o sus diferentes niveles de investigadores (o estudiantes, según el alcance), por su **quehacer científico y de innovación** (extensión productiva o social), gracias a la difusión y divulgación, de sus procesos y desarrollos investigativos y de su producción (publicaciones, contenidos, otros) y medición, tanto por canales, formatos y/o herramientas: formales - informales, tradicionales - actuales, físicas - digitales/web 2.0.*

<http://eprints.rclis.org/28499/1/BIREDIAL.%20Alejandro%20Uribe%20Tirado.pdf>



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Según el Diccionario de la RAE **alfabetización** puede definirse como 'acción y efecto de alfabetizar' y alfabetizar como '**enseñar a alguien...**'.

- **Alfabetización académica (universitaria):**

*Es el proceso de enseñanza-aprendizaje que busca que los diferentes directivos y niveles de profesores (o estudiantes, según el alcance) adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes (competencias) que les permitan difundir y divulgar su quehacer docente, utilizando de manera eficiente y eficaz, crítica y ética, distintos canales, formatos y/o herramientas (formales - informales, tradicionales - actuales, físicos - digitales/web 2.0); para lograr así una mayor **visibilidad académica** local, nacional o internacional, de sus procesos y desarrollos de enseñanza-aprendizaje y de su producción (publicaciones, contenidos, otros), frente a las comunidades educativas, las instituciones de promoción y medición de la educación, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general.*

- **Alfabetización científica (universitaria):**

*Es el proceso de enseñanza-aprendizaje que busca que los diferentes directivos y niveles de investigadores (o estudiantes, según el alcance) adquieran los conocimientos, habilidades y actitudes (competencias) que les permitan difundir y divulgar su quehacer científico y de innovación, utilizando de manera eficiente y eficaz, crítica y ética, distintos canales, formatos y/o herramientas (formales - informales, tradicionales - actuales, físicos - digitales/web 2.0); para lograr así una mayor **visibilidad científica** local, nacional o internacional, de sus procesos y desarrollos investigativos y de su producción (publicaciones, contenidos, otros), frente a las comunidades científicas, las instituciones de promoción y medición de la ciencia, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general.*

<http://eprints.rclis.org/28499/1/BIREDIAL.%20Alejandro%20Uribe%20Tirado.pdf>



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

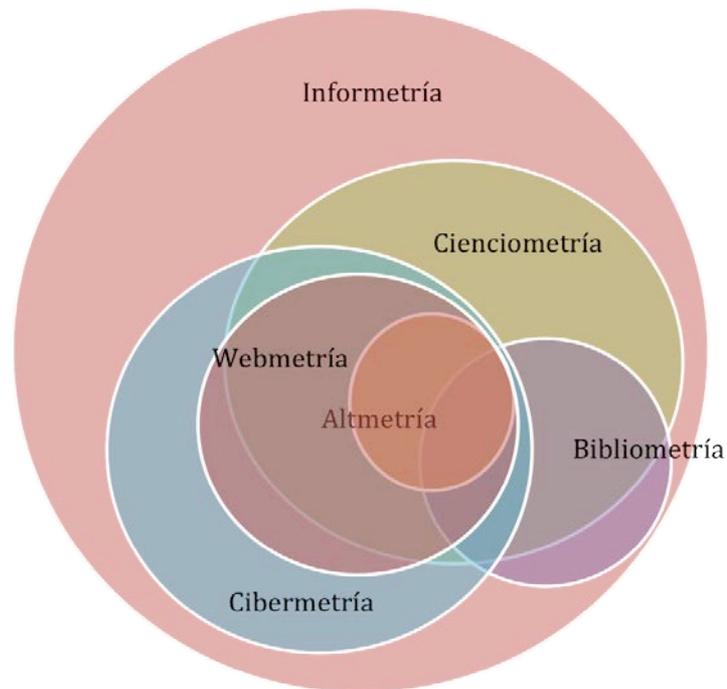
Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Impacto - Metrías... (De lo científico a lo social)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS

e-prints in library &
information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Impacto - Métricas... (De lo científico a lo social)

LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

Home Latest About Research Book Podcasting Resources Past Events LSE Comment Popular

THE IMPACT BLOG

The Impact of the Social Sciences: How Academics and Their Research Make a Difference by Simon Bastow, Jane Tinkler and Patrick Dunleavy.

Find this book: [amazon](#)

The three-year Impact of Social Sciences Project has culminated in a monograph published by SAGE. The book presents thorough analysis of how academic research in the social sciences achieves public policy impacts, contributes to economic prosperity, and informs public understanding of policy issues as well as economic and social changes. This book is essential reading for academics, researchers, university administrators, government and private funders, and anyone interested in the global conversation about joining up and increasing the societal value and impact of social science knowledge and research.

Resources:

- Read the preface and first chapter, *The Social Sciences in Modern Research* [pdf].
- View the data visualisations that appear in the book [here](#).
- Browse our Living Bibliography with links to further resources.
- Research Design and Methods Appendix [PDF]
- "Assessing the Impacts of Academic Social Science Research: Modelling the economic impact on the UK economy of UK-based academic social science research" [PDF] A report prepared for the LSE Public Policy Group by Cambridge

SOCIAL SCIENCES (SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, MATHS)

EXTERNAL SOCIETY (20%)

- Private sector and commercial
- All government and public services
- Civil society and individuals

MEDIATING MIDDLE (18%)

- Media and press
- Research institutes and think tanks
- Professional and learned societies
- Academic networks

TRADITIONAL ACADEMIC (62%)

- Libraries and online repositories
- Academic publishers and journals
- University research centres
- Core University departments

STEM SUBJECTS (SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, MATHS)

EXTERNAL SOCIETY (16%)

- Private sector and commercial
- All government and public services
- Civil society and individuals

MEDIATING MIDDLE (34%)

- Media and press
- Research institutes and think tanks
- Professional and learned societies
- Academic networks

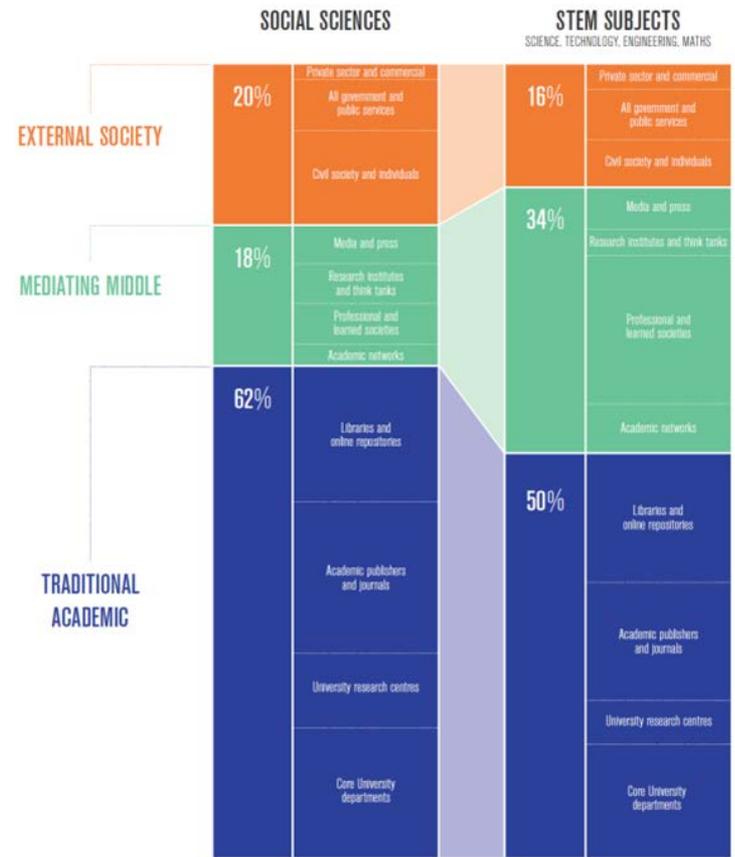
TRADITIONAL ACADEMIC (50%)

- Libraries and online repositories
- Academic publishers and journals
- University research centres
- Core University departments

Subscribe Latest posts straight to your inbox

Tweets

Digital Curation @DigitalCuration
NEW blog on #DIGITAL_Curation: Confessions of a Digital Archivist by @K_Flyer @sharas@U20 [pdf] #DigitalCuration
RT Retweeted by LSE Impact Blog
Expand
LSE Impact Blog @LSEImpactBlog 1h



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

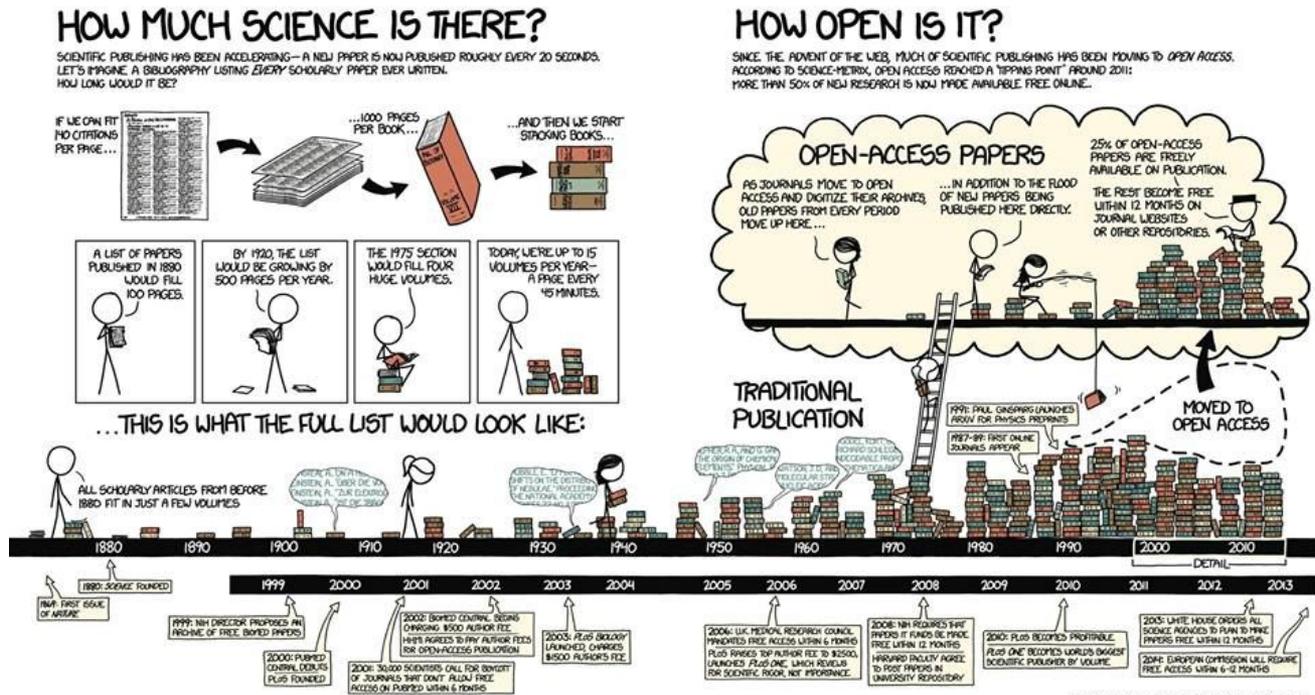
Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Modelo Tradicional (Comercial)



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Modelo Acceso Abierto (Open Access)



Celebrating a decade
of OPEN ACCESS



Acceso abierto es el nombre que actualmente se le da a **un concepto**, a **un movimiento** y a **un modelo de organización** cuyo objetivo es proporcionar libre acceso y re-uso del conocimiento científico presentado en forma de artículos de investigación, monografías, datos y otros materiales relacionados. El acceso abierto cambia los modelos prevalecientes actualmente en las publicaciones impresas, del pago por suscripción a un **modelo de financiamiento que no cobra** a los lectores o a las instituciones por el acceso a éstas.

IFLA-Declaración 2011

Por "acceso abierto", nos referimos a su disponibilidad gratuita en la Internet pública, que permite a cualquier usuario leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o añadir un enlace al **texto completo** de esos artículos, rastrearlos para su indización, incorporarlos como datos en un software, o utilizarlos para cualquier otro propósito que sea legal, **sin barreras financieras, legales o técnicas, aparte de las que son inseparables del acceso mismo a la Internet**. La única limitación en cuanto a reproducción y distribución, y el único papel del copyright (los derechos patrimoniales) en este ámbito, debería ser la de **dar a los autores el control sobre la integridad de sus trabajos** y el derecho a **ser adecuadamente reconocidos y citados**.

Budapest Open Access Initiative, BOAI 2002-2012



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS

e-prints in library &
information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Modelos Híbridos-Mixtos (Abusos –depredadoras – y Posibilidades –APC –)

International Journal of Advanced Computer Technology (Online)



<http://www.ijact.org>

Email: editor@ijact.org, submit_ijact@yahoo.in

REVIEW FORM

Paper ID	IJ0350030
Paper Title	Get me off Your Fucking Mailing List

NOTE: 1. Excellent 2. Very Good 3. Good 4. Fair 5. Very Poor

1. Appropriateness to publish in IJACT

Option:

Fuente: <http://scholarvoo.com/2014/11/20/boqus-journal-accepts-profanity-laced-anti-spam-paper/>

Por supuesto, para su publicación requerían un pago de \$150. Merece la pena echar un vistazo a [la carta de aceptación](#) y al [informe de evaluación](#). La situación ha llegado a tal extremo, que algunas webs muestran ya extensas [listas de revistas "depredadoras"](#) clasificadas en base a [criterios establecidos](#).

Pero al mismo tiempo se produce una tendencia a **elegir el listón para la publicación en el sistema tradicional por suscripción**. En efecto, los investigadores estamos experimentando cada vez mayores dificultades para tener nuestros manuscritos aceptados. Si bien hay varios factores implicados, como los que se han subrayado más arriba, se está produciendo asimismo un fenómeno que es al menos curioso. Las editoriales están comenzando a **rechazar artículos que los revisores consideran aptos para ser publicados** y sugiriendo a los autores su posible publicación en revistas hermanas de la propia editorial en acceso abierto.

The screenshot shows the DOAJ website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Search', 'Browse Subjects', 'Apply', 'News', 'About', 'For Publishers', 'API', and 'Login'. A search bar is present with 'share | embed', 'x to', 'order by relevance', and 'search all' options. Below the search bar, there's a filter for 'Journals vs Articles' and 'Article processing charges (APCs): Yes'. The results show a list of journals with their details, including ISSN, URL, peer review status, and APC information. Three journals are visible:

- Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS** (ISSN: 2450-7916) with APC: 200000IDR.
- Progress in Fishery Sciences** (ISSN: 2095-8859) with APC: 220CNY.
- Case Reports in Veterinary Medicine** (ISSN: 2090-7001) with APC: 3000USD.



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-Infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Gestión Científica Tradicional y 2.0 (Ciencia 2.0 / Altmetrics) - (AS – CM – CC)

Para muchos científicos **su labor acaba cuando publican un paper en una revista científica**, sin preocuparse acerca de la difusión de dicha investigación ni de la posible audiencia a la que llega su trabajo. A muchos no parece importarles que su *paper*, tan costosamente trabajado, **alcance apenas a unos pocos lectores**. En un contexto en el que se publican en torno a 800.000 artículos al año (*Nature Materials*, 2012), esperar que el lector se tropiece con él (sobre todo si éste no se publica en una de las revistas centrales de la disciplina) **sin un poco de ayuda** parece poco factible.

Álvaro Cabezas (2012)



En general, hay dos ideas básicas subyacentes en la extrapolación de la Web 2.0 al terreno de la ciencia:

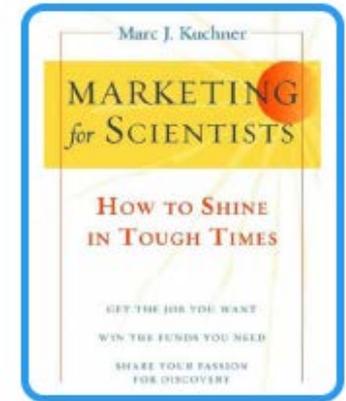
- (1) **la ciencia es comunicación;**
- (2) **la ciencia es colaboración.**

Web 2.0 + Ciencia = Ciencia 2.0.

Parece evidente que ambas cosas pueden mejorar con el uso de instrumentos como las redes sociales. Estas dos ideas están muy bien expresadas por los fundadores de ResearchGate:

The vision of Science 2.0 is promising: Communication between scientists will accelerate the distribution of new knowledge. [...] Science is collaboration, so scientific social networks will facilitate and improve the way scientists collaborate.

Lluís Codina (2009)



Open Access and Altmetrics: Distinct but Complementary
by Ross Mounce

El término **altmetrics** es muy reciente, y se puede definir como la creación y estudio de **nuevos indicadores, basados en la Web 2.0**, para el análisis de la actividad académica (Priem & al., 2010).

Daniel Torres (2013)



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Importancia y repercusiones actuales de los modelos



...los beneficios que genere el trabajo del investigador **financiado con fondos de la Universidad** debe retornar a la propia Universidad. Estamos hablando de financiación por organismos públicos luego la propiedad y autoría del conocimiento **no debe perderse tal y como se pierde con muchos de los sistemas actuales de publicación**. ¿Quién se lleva el beneficio del trabajo de los investigadores en la publicación de las revistas científicas, que además ha sido financiado por organismos públicos?.

González (2009)

“A pesar de que aún las publicaciones impresas siguen teniendo una fuerte influencia en la comunidad académica, los medios sociales como blogs, repositorios, redes sociales y gestores de referencias en línea están empezando a ser considerados con el objetivo de obtener **una imagen más completa acerca del impacto de las publicaciones**. Sitios como Google Scholar incluyen muchos tipos de publicaciones como preprints, presentaciones, artículos o tesis, que **no aparecen en los sistemas tradicionales como Web of Science o Scopus**, y que de alguna manera reflejarían **una más amplia tipología de impacto**.”

Aguillo (2010)



*Although there are clear indications in the region (LA) of the existence of a **favorable climate for the development of open access institutional and national repositories**, it may face multiple problems that can hinder their development. Open access implies policies, funding, infrastructure and ICT availability (for authors and institutions to publish online, and for users to access contents online), methodologies, metadata, contents (including text but also multimedia, data and open education resources)... training and advocacy for cultural **change among stakeholders of the region who know little about open access benefits** and lack knowledge about “green” editors registered in [Sherpa-RoMEO](#) concerning articles published in international journals. Open access initiatives in Latin America and the Caribbean show minimal presence in those initiatives of articles published in international journals by researchers from the region. Advances in **mandates that require selfarchiving in institutional repositories**, anticipate that a growing number of these articles could also be available in open access repositories, but it **requires negotiations**. Another challenge in the region is to develop and promote the use of regional bibliometric **indicators as a complement of traditional impact factor when evaluating researchers**, and value quality of journals and articles, more than their belonging to the so-called “mainstream” or “peripheral” science. (Guédon, 2008).*

Dominique Babini (2011)



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

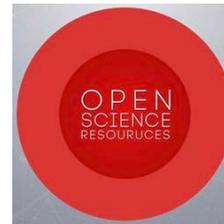
Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Importancia y repercusiones actuales de la gestión científica

A nadie se le escapa que **el sistema de control de calidad de los artículos científicos (peer review) está en crisis**. No es que haya dejado de ser útil, sino que son tan agudos sus problemas que ya se discuten abiertamente.

Entre ellos, citaré sólo **tres**: el primero es que no está concebido para **atrapar a los autores** cuyo ánimo sea falsear u ocultar información; el segundo, es que la práctica del **secretismo** en los informes permite el desarrollo de múltiples corruptelas, como el robo de ideas, la vendetta personal o la crítica superficial; el tercero, para terminar, es que **favorece claramente a las instituciones o científicos más famosos** y penaliza a los laboratorios e investigadores desconocidos. Todos estos problemas podrían solucionarse **si el informe fuera publicado en la red** y, estando a la vista de todos, cualquiera pudiera emitir su juicio. El **control entonces sería público, horizontal y colectivo**, además de ser un proceso dinámico que no terminaría con la publicación, sino que estaría abierto a futuras mejoras, ya sea porque se le puedan sumar nuevas evidencias, ya sea porque esté justificado corregir alguna imprecisión surgida a la luz de otras investigaciones.

Antonio Lafuente (2006)



Cada vez hay más ejemplos de **academic seo** en la literatura científica. Por mencionar algunos, [Terras \(2012\)](#) demuestra como la combinación de estos dos factores (**difusión + open access**) **incrementa sustancialmente la descarga de sus trabajos**, [Hoyt \(2010\)](#) señala la importancia de conocer los algoritmos de los buscadores para sacarle el máximo partido y obtener **mayor visibilidad**, [Beel et al \(2010\)](#) ofrece consejos para optimizar nuestros *papers* en Google Scholar, mientras que [Norman \(2012\)](#) incide en la idea de que escribir buenos abstracts y títulos para ser encontrados por los buscadores, y **difundir al máximo los trabajos**, son factores esenciales para incrementar la visibilidad y el impacto de los mismos.

Álvaro Cabezas (2012)



EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Casos y Estudios – Herramientas para visibilizarse

The screenshot shows a Facebook group page for 'Cienciometría'. The cover image features overlapping circles in shades of blue, green, and red, with the text 'Cienciometría' at the top and 'Webmetría' in the center. Below the cover, the group name 'Cienciometría' is displayed, along with 'Acceso Abierto (Open Access) y M...' and 'Grupo público'. The page includes navigation tabs for 'Debate', 'Miembros', 'Eventos', 'Fotos', and 'Archivos'. A search bar is present. The main content area shows a post by 'Johana Jaramillo' with a text snippet: 'lo preocupante es la actitud y las acciones de entidades como Colciencias...'. The right sidebar shows 'MEMBROS 440 miembros (7 nuevos)', 'DESCRIPCIÓN', and 'CREAR GRUPOS NUEVOS'.

<https://www.facebook.com/groups/AccesoAbiertoyAltmetrics/>
<https://www.facebook.com/accesoabiertoalmetrics>

The screenshot shows a Facebook group page for 'Ciencia 2.0'. The cover image has the text 'Ciencia 2.0' in large red letters. Below the cover, the group name 'Ciencia 2.0 y Universidad' is displayed, along with 'Grupo público'. The page includes navigation tabs for 'Debate', 'Miembros', 'Eventos', 'Fotos', and 'Archivos'. A search bar is present. The main content area shows a post by 'Alejandro Uribe Tirado' with a text snippet: 'An antidote to futility: Why academics (and students) should take blogging / social media seriously'. The right sidebar shows 'MEMBROS 227 miembros (6 nuevos)', 'DESCRIPCIÓN', and 'CREAR GRUPOS NUEVOS'.

<https://www.facebook.com/groups/Ciencia2.0yUniversidad/>
<https://www.facebook.com/ciencia2.0universidad>



UNIVERSIDAD DE ANTOQUIA

EIB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Perspectivas – Trabajo Colaborativo – Tema de Agenda Univ.



WCU 5 3-6 November 2013, Shanghai, China

World Top 500 Universities

1	Harvard U.	26	Caltech
2	Stanford U.	27	Princeton U.
3	UC Berkeley	28	Columbia U.
4	MIT	29	U.Chicago
5	U.Cambridge	30	U.oxford

World Top 200 Universities in

1	Harvard U.	101	MIT
2	U. Chicago	102	Princeton U.
3	Stanford U.	103	Yale U.
4	Columbia U.	104	U.Penn.
5	UC Berkeley	105	New York U.

SSRN SOCIAL SCIENCE RESEARCH NETWORK

MEMBER SIGN IN

RESEARCH NETWORKS:

- Accounting ARN
- Business & Technology AARN
- Corporate Finance CFIN
- Economics ECON
- Entrepreneurship ERPN
- Finance FIN
- Health Economics HEEN
- History HRN
- Insurance IASRN
- Law LSN
- Marketing MKT

Leading Social Science Research Delivered Daily



RANKING WEB DE REPOSITARIOS

Unidades Hospitales Unidades de Registros Centros de Investigación

Buscar

Ranking	Unidad	Instituto	País	Tamaño	Visibilidad	EI50	ISI20	Scholar
1	17	Repositorio Digital Universidad Federal de Rio Grande do Sul UFRGS	BR	1	39	14	25	
2	27	Universidad de los Andes Vicerrectoría Repositorio Institucional	CO	95	23	109	129	
3	41	Universidad de São Paulo Biblioteca Digital de Teses e Dissertações	BR	120	11	18	508	
4	73	Servicio de Difusión de la Creación Intelectual Universidad Nacional de La Plata	AR	30	125	100	45	
5	85	Universidad Nacional de Colombia Repositorio Institucional	CO	355	101	107	108	



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-LiS e-prints in library & information science

e-Infosfer @ Grupo de Investigación de la UGR

Visibilidad y pertinencia de la investigación científica...

Soc. de la Información y Comunicación Científica (Web 2.0 y Ciencia 2.0)

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Referencias y sitios recomendados:

- <http://alvarocabezas.com/2012/04/30/promocionar-nuestra-investigacion-academic-seo-o-marketing-para-cientificos/#comments>
- <http://marketingforscientists.com/book/>
- <http://www.madrimasd.org/revista/revistaespecial1/articulos/lafuente.asp>
- <http://www.redalyc.org/info.oa?page=/acceso-abierto/declaracionoa.html>
- <http://www.julianmarquina.es/content-curator-vs-community-manager/>
- <http://howtopublishinjournals.com/2013/12/08/academic-seo-for-your-research-papers/>
- http://eprints.rclis.org/3867/1/Ciencia20_rebiun.pdf
- <http://www.nievesglez.com/2009/08/ciencia-20-tenemos-que-ikearnos.html>
- <http://www.universoabierto.com/7232/altmetrics-evaluacion-del-impacto-de-los-medios-sociales/>
- <http://digital-scholarship.org/alt/altmetrics.htm>
- <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>
- <http://www.thinkepi.net/ciencia-dospuntocero-la-aportacion-de-las-bibliotecas-universitarias>
- <http://opcit.eprints.org/oacitation-biblio.html>
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002225/222536S.pdf>
- <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/portals-and-platforms/goap/access-by-region/latin-america-and-the-caribbean/>
- <http://roarmap.eprints.org/>
- <http://eprints.rclis.org/19081/>



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

EiB

Escuela Interamericana de Bibliotecología

PREGUNTAS, INQUIETUDES Y COMENTARIOS



¡MUCHAS GRACIAS!

Alejandro Uribe Tirado

Profesor-Investigador

Escuela Interamericana de Bibliotecología
Grupo Información, Conocimiento y Sociedad

Universidad de Antioquia

auribe.bibliotecología.udea@gmail.com

Doctor e Integrante del Grupo E-Infosfer@ / Universidad de Granada (España)

Editor para Colombia del Repositorio Internacional E-LIS

auribe@correo.ugr.es