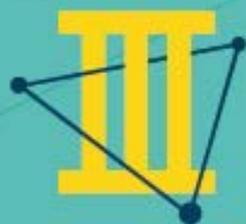


SEPTIEMBRE 2016

MES DE LA
INVESTIGACIÓN
PUCP



CONGRESO NACIONAL DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



22/23
SEPTIEMBRE



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE
GESTIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN



PUCP

CONCLUSIONES DE LOS TALLERES 1 y 2

Desafíos de la promoción de la investigación:

- Formar y capacitar investigadores
- Acceso al financiamiento para la investigación
- Nivel y calidad de la investigación
- Falta de protección a la propiedad intelectual
- CONCYTEC:
 - Descentralización de los fondos otorgados
 - Financiamiento sólo a un tipo de investigación

CONCLUSIONES DE LOS TALLERES 1 y 2

Desafíos de la promoción de la investigación:

- Problemas con sistema de investigadores y lineamientos del Estado para licenciamiento: se piden una serie de requisitos que no todos los docentes e investigadores pueden tener. Esto afecta especialmente a las CC. SS. y a las Humanidades.
- Un desafío común es la interpretación de las políticas públicas de acuerdo con las necesidades y particularidades de cada universidad. Se percibe que estas no se adecuan a todas las realidades y disciplinas.

CONCLUSIONES DEL TALLER 3

Estrategias para la promoción de la investigación:

- Formación de capacidades en docentes y alumnos
- Creación de centros e institutos de investigación
- Equipar los laboratorios
- Integración con el posgrado
- Semilleros de estudiantes
- Concursos e incentivos para docentes y alumnos

CONCLUSIONES DEL TALLER 3

Estrategias para la promoción de la investigación:

- Visibilidad de repositorios
- Líneas de investigación
- Aplicación del docente-investigador
- Formación de redes entre universidades
- Producción de reglamentos y políticas

CONCLUSIONES DEL TALLER 4

Herramientas para la gestión de la promoción de la investigación:

- Organización de la investigación: un modelo que permita el ordenamiento de los procesos de la investigación, programas y líneas de investigación, así como procesos de capacitación.
- Concursos para acceder a fondos: herramientas para las convocatorias, gestión de los proyectos y cierre de los mismos, así como formatos claramente definidos para seguir estos procedimientos.
- Sistemas para el seguimiento administrativo y la rendición de cuentas.

CONCLUSIONES DEL TALLER 4

Herramientas para la gestión de la promoción de la investigación:

- Mecanismos para evaluar el cumplimiento de los requisitos de los proyectos de investigación.
- Herramientas para los gestores: manejo de softwares, infraestructura, financiamiento propio, recursos virtuales (plataformas de postulación y evaluación) y recursos humanos capacitados.
- Problemática de definición de líneas de investigación:
 - Apoyo de otras instituciones con mayor experiencia
 - Proceso de alineación con líneas de investigación nacionales y tendencias externas (regionales y globales).

CONCLUSIONES DEL TALLER 5

Promoción de la investigación a partir de la asociación Universidad-Empresa-Estado:

- Se deben buscar y propiciar mecanismos que permitan una asociación entre la universidad, el Estado y las empresas (convenio triple hélice). Se debe contemplar el interés de todos los actores, así como un estado de confianza y credibilidad para un trabajo articulado.
- Distintos actores a contemplar para una asociación: Estado (gobierno regional, municipal, central) y empresarios (micro, macro, gremios).

CONCLUSIONES DEL TALLER 5

Promoción de la investigación a partir de la asociación Universidad-Empresa-Estado:

- Complicaciones y dificultades para una articulación:
 - La falta de voluntad de los distintos actores políticos.
 - La no homogenización de empresas (lo que implica distintas necesidades). Es necesario recordar que la innovación responde a necesidades puntuales. Por lo tanto, hay necesidad de formular estrategias adecuadas para lograr asociaciones.

CONCLUSIONES DEL TALLER 5

Promoción de la investigación a partir de la asociación Universidad-Empresa-Estado:

- Pueden existir escenarios normativos favorables, así como actores (CONCYTEC, INNOVATE PERU) que promuevan la articulación para la innovación, pero hay carencia de una correcta adecuación e interpretación de estas normativas para lograr financiamiento por parte de las universidades. Es necesario capacitar en formulación de proyectos para lograr el financiamiento.
- Problemáticas sobre financiamiento en torno a una centralización de los concursos (CONCYTEC, INNOVATE PERU). Descentralizar estos contemplando las distintas necesidades regionales, así como el contexto de cada universidad.

CONCLUSIONES DEL TALLER 6

Mecanismos para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades:

– Alumnos:

- Modificar la currícula para incluir la competencia de investigación desde el inicio.
- Creación de estudios generales apropiados.
- Más cursos con trabajos finales de investigación y no exámenes para marcar.
- Apoyo y seguimiento de profesores orientadores que estén realmente capacitados en temas de investigación y metodología.

CONCLUSIONES DEL TALLER 6

Mecanismos para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades:

— Docentes:

- Capacitar a los docentes en observación científica, redacción científica, capacidad de análisis e interpretación.
- Formación en competencia de medición bibliométrica.
- Búsqueda de fondos para traer especialistas para que capaciten a los profesores. Dada las características de nuestros docentes, no se dejan enseñar fácilmente.
- Buena selección del docente a contratar; se busca alguien bueno en el tema que se necesita, pero que no tiene todas las habilidades necesarias para la investigación.
- Financiamiento interno para que puedan conseguir sus maestrías y/o doctorados.

CONCLUSIONES DEL TALLER 7

Mecanismos de promoción de la investigación para la visibilidad de la producción investigativa:

- Son necesarias políticas que mejoren las condiciones para la investigación (fondos, incentivos, infraestructura, laboratorios certificados, capacidades en el cuerpo docente y estudiantes), así como el marco institucional para fomentar y evaluar la calidad de la investigación.
- Criterios para visibilizar la investigación:
 - Decidir el nivel de la publicación: local, regional o global, ya que cada uno tiene distintos públicos, alcances, y permitirá generar un impacto académico a través de la citación.

CONCLUSIONES DEL TALLER 7

Mecanismos de promoción de la investigación para la visibilidad de la producción investigativa:

- Promover el acceso abierto al conocimiento: divulgar el contenido de las publicaciones a las distintas audiencias, académicas y no académicas, a través de los medios de comunicación para que el conocimiento generado pueda servir a la toma de decisiones a nivel local, regional o nacional.
- Prestar atención al impacto social del conocimiento generado: se debe incentivar la apropiación social del conocimiento para resolver problemáticas locales y regionales a través del diseño de líneas de investigación y la creación de indicadores de impacto social.

CONCLUSIONES DEL TALLER 8

Estrategias para la promoción de la investigación a partir de grupos de investigación en universidades:

- Cada universidad tiene una ubicación geográfica, entorno social, económico y cultural así como necesidades particulares prioritarias a las que debe orientarse la investigación de grupos.
- Generar espacios de encuentro dentro y fuera de la universidad para que los grupos de investigación den a conocer sus áreas de interés en investigación y puedan así desarrollar proyectos en conjunto.
- Fomentar que los grupos de investigación de diversas universidades del país con intereses en áreas temáticas afines se acompañen y formen alianzas para internacionalizarse.

CONCLUSIONES DEL TALLER 8

- Líneas de investigación: tener muchas líneas de investigación en una universidad no significa necesariamente que una universidad este bien orientada a la investigación. Las líneas deben responder a necesidades específicas de desarrollo para el contexto local y regional de la universidad.
- Definir líneas de investigación prioritarias a nivel regional es necesario para ayudar a que los grupos de investigación de distintas universidades puedan asociarse por temáticas comunes.

Preguntas/Reflexiones finales

- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la universidad en nuestra región para una promoción de la investigación sólida, consistente, pero al mismo tiempo consecuente con la realidad y las necesidades de nuestras sociedades?
- ¿Qué rol cumplen al interior de este desafío las autoridades académicas y sus equipos de apoyo?