ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: http://www.researchgate.net/publication/283489043

Ser peruano. Suplemento NEO PUCP

TECHNICAL REPORT · JUNE 2015

DOI: 10.13140/RG.2.1.4216.0086

READS

13

5 AUTHORS, INCLUDING:

Rosa María Cueto

Pontifical Catholic University of Peru

17 PUBLICATIONS **15** CITATIONS

SEE PROFILE

Henry Guillén Zambrano

Pontifical Catholic University of Peru

4 PUBLICATIONS **0** CITATIONS

SEE PROFILE

Available from: Rosa María Cueto
Retrieved on: 12 November 2015

neo

PUCP

SUPLEMENTO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DEL SEMANARIO PUNTOEDU

AÑO 7 • Nº 80 • JUNIO 2015

FOTO: SULSBA YÉPEZ

EL GRUPO DE PSICOLOGÍA POLÍTICA DE LA PUCP ESTUDIA LA IDENTIDAD NACIONAL DE LOS CIUDADANOS DE NUESTRO PAÍS Y LA PERCEPCIÓN DE LA DIVERSIDAD ÉTNICA PRESENTE EN SU CONSTRUCCIÓN.

Ser PERUANO

EDITORIAL

A menudo se relaciona la identidad de nuestro país con platos típicos o lugares de ensueño desplegados en costa, sierra y selva. Sin duda, estos son objetos de orgullo que dan al Perú una buena imagen y atraen turistas. Sin embargo, ser peruano significa mucho más que presumir de todos estos elementos. El aporte del Grupo de Psicología Política es el de investigar qué es ser peruano para nosotros a través de estudios que puedan ayudar a entendernos, valorarnos y que nos permita acercarnos entre nosotros sin ningún tipo de discriminación o cliché.

Identidad NACIONAL

¿CÓMO SE DESARROLLA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PAÍS TAN RICO COMO EL NUESTRO? ¿QUÉ TAN IDENTIFICADOS ESTAMOS CON ESTE TERRITORIO DIVERSO, QUE TIENE UNA HISTORIA DE CONFLICTOS Y DIFERENCIAS SOCIALES? ESTUDIAR LOS PROCESOS DE IDENTIDAD DEL PERÚ AYUDA A RESPONDER ESTAS PREGUNTAS.

» Escribe
AKIRA MAESHIRO

El Perú, pese a sus problemas, nos llena de orgullo. El pisco sour, Machu Picchu, los bailes típicos o nuestra gastronomía inigualable nos exponen como un país de productos emblemáticos. Sin embargo, cuando todas estas imágenes se contraponen a Tía María, el Baguazo o a nuestras históricas y dolorosas diferencias, nace la pregunta: ¿qué somos en realidad?

¿Tengo el orgullo de ser peruano y soy feliz? Para el Dr. Agustín Espinosa, docente del Departamento de Psicología y miembro del Grupo de Psicología Política de la PUCP, la comprensión conceptual de nuestra identidad se resume en "Mi Perú", conocido vals criollo de Manuel Raygada. "Hay un reconocimiento explícito de ser algo. 'Soy peruano y estoy orgulloso de serlo' es una expresión más vinculada a lo afectivo. Además, hay una serie de expresiones de reconocimiento del tema inca, pero no del indígena", comenta.

Espinosa, desde su tesis de licenciatura, ha desarrollado una línea de investigación sobre identidad peruana que se ha replicado en el Grupo de Psicología Política (GPP-PUCP). "La noción de ser peruano, como una categoría social, está articulada a la propuesta de la Teoría de la identidad social, pues hay un interés por comprender cómo se dan los

|Continúa en la página 4 ➤|

MIGUEL GRAU ES UNO DE LOS PERSONAJES CON LOS QUE LOS PERUANOS SE SIENTEN MÁS IDENTIFICADOS, SEGÚN EL GRUPO DE PSICOLOGÍA POLÍTICA.

SUMARIO

ENTREVISTA 4-5
Mg. Rosa María Cueto

INFOGRAFÍA 6-7
Objeto de análisis

EL EQUIPO 9
Grupo de Psicología Política

EN CONTEXTO 10
El Perú como marca

LIBROS 11
Idea de nación

EN VOZ ALTA 12
Dr. Agustín Espinosa

VÍCTOR IDROGO

|➤Viene de la página 2|
procesos de identificación y adhesión nacional en un contexto de crisis", señala sobre las bases teóricas de las investigaciones realizadas.

En sus estudios relacionados con la identidad nacional, enfocados sobre todo en sectores de clase media y estudiantes universitarios, Espinosa ha trabajado con preguntas del tipo: ¿cuál es tu grado de identificación con el Perú y los peruanos? En las que a mayor puntuación, se asume una mayor identificación.

De los resultados se desprende que, en términos generales, los niveles de identificación con nuestro país son altos. "La gente tiende a reconocerse como peruana, lo que surge de una arbitrariedad del destino porque aquí hemos nacido. Además, existe una relación directa entre estar identificado con el país y estar orgulloso de ser parte del mismo", explica.

En ese reconocimiento se desarrolla también una serie de aspectos evaluativos y afectivos. De esta forma, como parte de la línea de investigaciones que dirige Espinosa, se realizó entre 2013 y 2014 un estudio sobre identidad y autoestereotipos nacionales en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela y Perú. Los

|Continúa en la página 6 ➤|

LaCifra

48%

DE ENCUESTADOS POR EL GPP-PUCP SEÑALARON RECORDAR LA GUERRA CON CHILE POR ENCIMA DE OTROS EVENTOS DE LA HISTORIA DEL PERÚ.

EN TRE VIS TA

Mg. Rosa María Cueto, profesora del Departamento de Psicología de la PUCP

"HAY QUE TRATAR DE ENCONTRAR PUNTOS COMUNES ANTE TANTA DIVERSIDAD"

¿Cómo se construye una identidad nacional en un contexto de conflicto social?

Siempre hay polos opuestos. En la base de la diferencia no está solo el discurso ideológico, sino también la comprensión del "otro" que podría incorporarse en "mi proyecto". Seguimos arrastrando el hecho de pensar que el indígena amazónico o quechua no entenderá o no se adaptará al "desarrollo". En las redes sociales te das cuenta cómo reacciona la gente. Al otro lado, piensan: "estos otros", de Lima, "tienen plata y no nos ven ni nos entienden".

¿Cuánto influye la ideología política en los efectos de exclusión y polarización?

Ciertas ideologías políticas que se han estudiado promueven que estas diferencias se mantengan. Incluso promueven que se reaccione con violencia ante una percepción de amenaza al *status quo* cuando se trata de subvertir esta situación inequitativa o diferente. Hay una serie de correlatos psicológicos que indican que hay una narrativa colectiva de intereses comunes superiores a los objetivos, los cuales aparentemente están contrapuestos. Sin embargo, también sabemos que hay fuertes factores psicológicos con base motivacional, como la ideología política, vinculados a lógicas de exclusión y diferenciación, que son históricas y configuran cómo las comunidades excluidas y excluyentes han construido sus propias identidades.

¿Pueden integrarse estos discursos enfrentados?

Cuando se trabaja en la transformación colaborativa del conflicto se diluyen esos objetivos, que parecen contrapuestos, sobre la base de construir un objetivo colectivo común. En este caso podría ser el

> "Ciertas ideologías políticas que se han estudiado promueven que las diferencias se mantengan".

LaFicha

LA MG. ROSA MARÍA CUETO es psicóloga social y psicóloga comunitaria. Es docente del Departamento de Psicología y de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Además, es miembro del Grupo de Psicología Política de nuestra Universidad.

VÍCTOR IDROGO

interés por construir una narrativa de identidad nacional común. Estos temas de la gastronomía, folclore o "ponte la camiseta" tratan de generar discursos donde todos nos sintamos involucrados y valorados. El problema no es la diversidad, sino que se transmita mal y se polaricen los discursos.

¿Cuáles han sido los problemas al intentar crear una narrativa común?

Siempre han estado vinculados a lo más folclórico. Tienen que ver con espacios colectivos o prácticas colectivas, donde se valora el producto pero no al productor. En este contexto, el producto nos da valor como colectivo nacional y todos deberíamos estar orgullosos de él. Las comunidades lo saben y lo sienten de alguna manera.

¿Hay un descrédito de las instituciones del Estado?

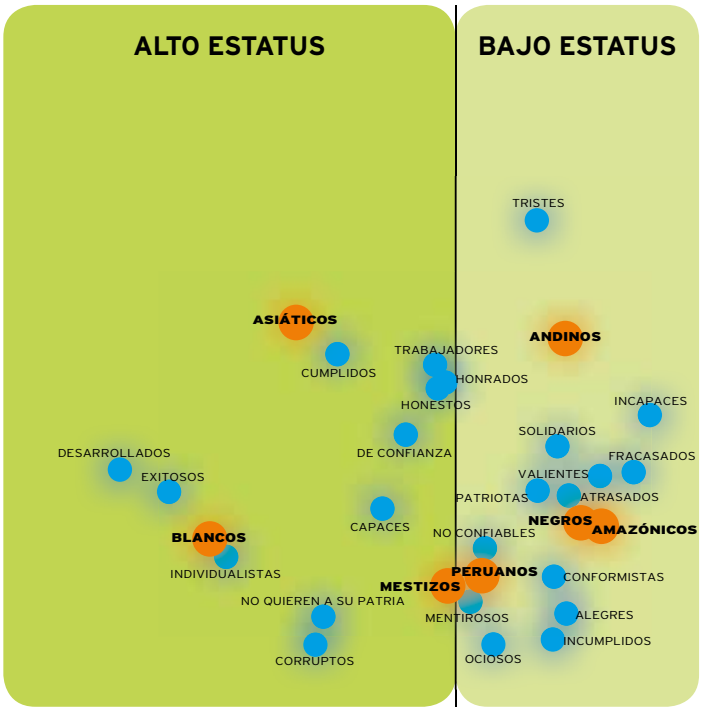
Hay desconfianza interpersonal y en las instituciones, que se agudizó con el conflicto armado interno. Fue el momento cumbre cuando aquellas poblaciones excluidas y empobrecidas vieron que el Estado, que tenía que proteger y ser un actor que unificara, los atacaba y eso generó un descrédito enorme en las instituciones. Es difícil pensar que la construcción de una identidad colectiva incluya a todos por igual cuando hay procesos históricos de esa magnitud.

SEGÚN CUETO, LA DESCONFIANZA INTERPERSONAL Y EN LAS INSTITUCIONES SE AGUDIZÓ A CAUSA DEL CONFLICTO ARMADO INTERNO.

Actualmente, por lo menos, es políticamente incorrecto ser racista.

Eso es racismo cordial. En ciertos ámbitos se tiene que ser menos racista por norma social. Es menos políticamente correcto ser racista, pero en situaciones de crisis asociamos al cholo con lo lumpen o al serrano con ser flojo e ignorante. Eso está en la piel. El discurso no se quiebra porque se transmite por las prácticas y estas tienen otros mecanismos.

ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS DE LAS CARACTERÍSTICAS ESTEREOTÍPICAS ASOCIADAS A CATEGORÍAS SOCIALES



Desde la perspectiva de la población de clase media, los grupos de "alto" estatus están asociados a contextos urbanos, mientras que los grupos de "bajo" estatus son asociados a ámbitos rurales o urbano-marginales, y su posición supone un relegamiento de la agenda política y social.

FUENTE: AGUSTÍN ESPINOSA

|➤Viene de la página 4|

encuestados de los seis países identificaron cuatro dimensiones autoestereotípicas predominantes: calidez, competencia, moralidad y nacionalismo ideal (ver infografía).

En el Perú, la característica autoestereotípica más consensualmente reconocida como distintiva del grupo nacional es la calidez. Sin embargo, a pesar de ser reconocida como tal, no tiene mayor influencia en el grado de identificación con el país y su relación con nuestra autoestima colectiva es débil.

Historia idealizada

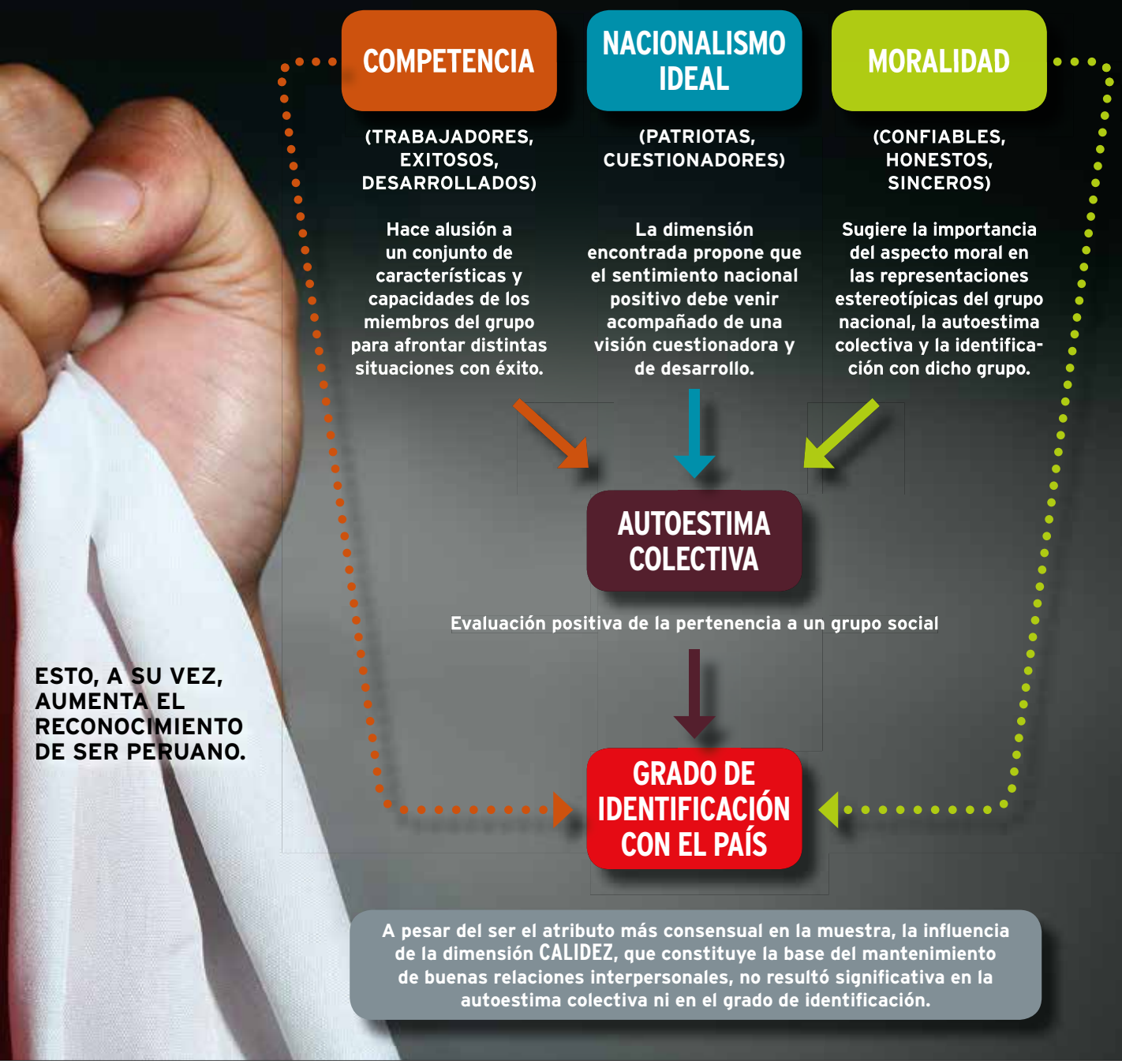
En el 2010, el Mg. Jan Marc Rottenbacher, docente del Departamento de Psicología y con una Maestría en Historia, realizó, junto con Espinosa, un estudio exploratorio sobre identidad nacional y memoria histórica colectiva en el Perú.

Para Rottenbacher, las naciones son invenciones que surgen en un tiempo determinado por factores sociales, económicos y políticos. "Cuando los países latinoamericanos se independizaron, se asumió la idea de una

|Continúa en la página 8 ➤|

EPRESENTACIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD

tima colectiva nacional y la identificación con el país de los ciudadanos están influenciadas imensiones de competencia, nacionalismo ideal y moralidad del autoestereotipo nacional.



FUENTE: AGUSTÍN ESPINOSA / **INFOGRAFÍA:** LUIS AMEZ / **FOTO:** SULSBA YÉPEZ

|➤Viene de la página 6|

república unitaria con una población homogénea", comenta. Pero esas intenciones se confrontan con una diversidad de pueblos con variadas características e intereses. ¿Cómo hacer para que acepten esta idea de homogeneidad cultural? "Al principio no fue fácil. Una de las primeras relaciones fue imaginar un pasado inca glorioso, idealizado y afinado, que se perdió con los españoles, que no tuvo éxito", afirma.

Rottenbacher señala que, para formar la idea de una identidad nacional, las naciones tuvieron que inventarse narrativas históricas oficiales alineadas con los intereses de las élites que gobernaban el país. "La historia oficial coge aquella perspectiva más sencilla de entender y que está de acuerdo con cierta idea de nación que tienen los que están en el poder en ese momento", agrega.

Memoria colectiva

"¿Por qué nos moviliza psicológicamente o conmueve la Guerra del Pacífico, el conflicto armado interno o haber perdido 4-0 ante Chile en 1997?", se pregunta el Dr. Agustín Espinosa, quien agrega que los ejemplos descritos podrían ser elementos de continuidad dentro de una narrativa. "De esa forma, los grupos van construyendo su memoria y la identidad se moldea teóricamente al satisfacer distintas motivaciones relacionadas con esta memoria, entre ellas la autoestima", asegura.

Para el docente, nuestra historia es responsable de cómo nos representamos como grupo. "(Esta representación) tendría que ver con ser un país conquistado, donde se constituyó una sociedad estamental con grupos sociales de 'alto' estatus y 'bajo' estatus. Todas esas cosas influyen, sin duda. La historia de un grupo puede tener efectos positivos o negativos", comenta. En ese sentido, un grupo con miembros que se autoperciban como "más éxitosos" tendrá más motivos para estar cohesionado.

Los estudios de Espinosa, a través de encuestas, analizan también los estereotipos y prejuicios hacia diferentes grupos étnicos de nuestra sociedad. Los resultados se relacionan con los problemas y oportunidades percibidos en la configuración de la identidad peruana, así como en una relación entre mayor aceptación de las jerarquías e inequidades sociales, que se analizan a través del concepto psicopolítico de dominancia social, y una menor identificación con el país. Una mayor identificación con el país, por el contrario, se relaciona con una menor disposición a la dominancia social.

"Los estereotipos se construyen a través de narrativas históricas. La influencia de estas, se puede percibir en las calles cotidianamente. Además, los medios de comunicación te dan una serie de representaciones sobre cómo son estos grupos. Todos somos parte de un mismo grupo pero no todos somos reconocidos por el Estado y las instituciones que encarnan esa categoría social", comenta.

A pesar de ser un país de diferencias complejas e históricas, Espinosa señala que hemos decidido identificarnos con el Perú. "Tiene una serie de problemas sociales que deberían hacernos cuestionar nuestra relación psicológica con él. A pesar de eso, en algunos casos, decidimos representar una identificación positiva con el mismo, incluso cuando algunos resultados de nuestras investigaciones sugieren que los elementos sobre los que se constituye esta identificación son ambivalentes y, por lo tanto, nuestra identidad es frágil", finaliza. Ser peruano no es igual para todos.

SULSBA YÉPEZ

EL PERÚ ES UN PAÍS DIVERSO Y PLURICULTURAL.

LaCifra

42%

ES EL PORCENTAJE DE MENCIONES QUE TIENE EL TERRORISMO DE 1980 A 2000. ES EL TERCER EVENTO DE LA HISTORIA PERUANA CON MAYOR MENCIÓN.

ElDato

Alberto Fujimori ocupa el primer lugar de la lista de 24 personajes más mencionados. El expresidente tiene una valoración promedio negativa.

VÍCTOR ZEA

EL EQUIPO

EL GRUPO DE PSICOLOGÍA POLÍTICA DE LA PUCP busca generar una mayor producción científica, promover la creación de espacios académicos de discusión y reflexión, y lograr aplicaciones prácticas desde la psicología política en nuestra sociedad.

MG. JAN MARC ROTTENBACHER

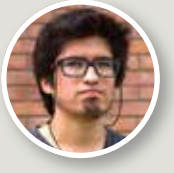
"Los que tengan la suerte de estudiar en una universidad con cursos buenos de historia podrán escuchar versiones más realistas de la historia peruana. Los que no se quedarán con lo que les dijeron en el colegio. Los estudios académicos de historia analizan diferentes perspectivas".

LIC. RAYSA ROBLES

"En los universitarios hay mayor recordación de eventos negativos de la historia que promueven una visión más crítica y objetiva. Por el contrario, los militares construyen su identidad más en lo militar que en lo nacional".

MANUEL PACHECO

"La tesis que trabajo trata sobre música andina y la identidad nacional. Encontré que la chicha reduce las variables de autoestima colectiva. El peruano identifica a la chicha como parte del país, pero no como algo de lo cual sentirse orgulloso".



LIC. HENRY GUILLÉN

"Investigo identidades mutuas, específicamente la identidad regional en Ayacucho y Lima, y sus relaciones en torno a la identidad nacional. Las identidades regionales en torno a la identidad nacional aún son difusas entre Lima y Ayacucho".

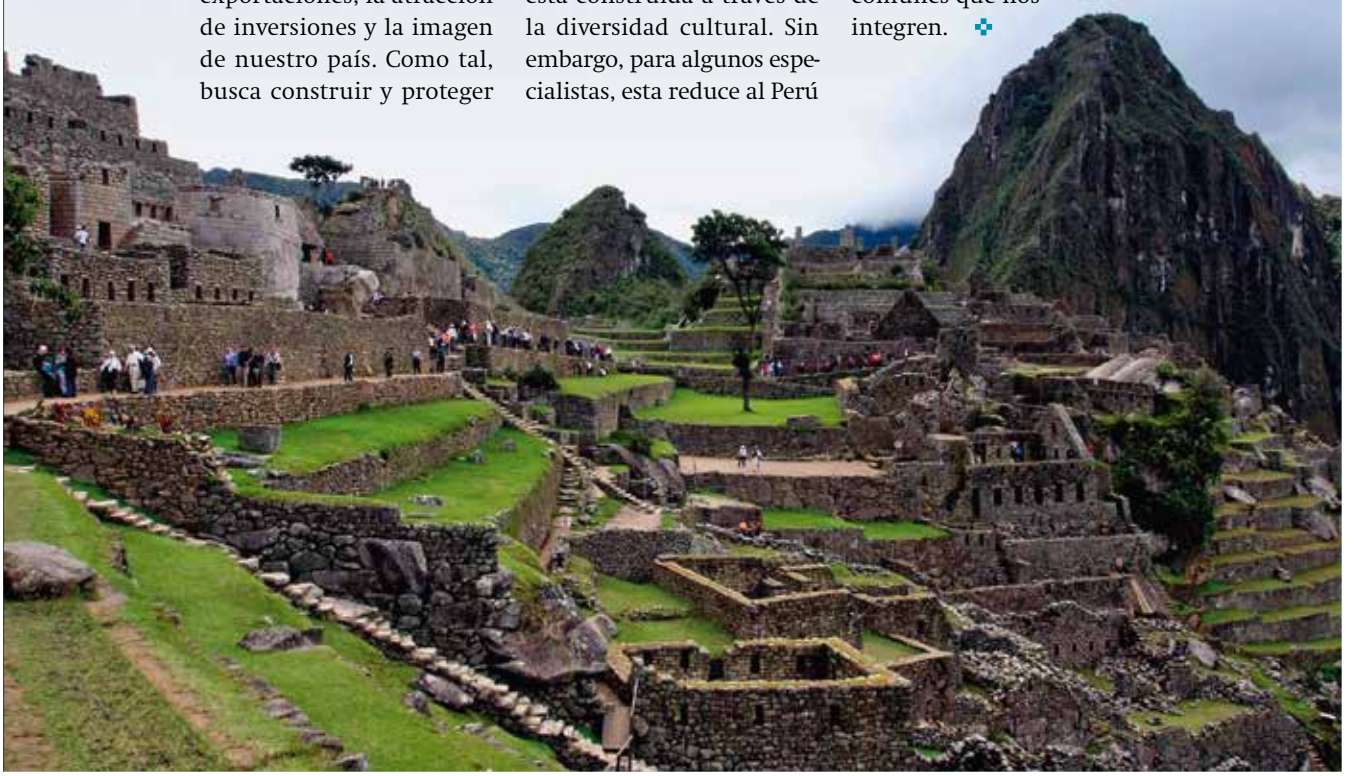
ANDINA

EN CONTEXTO

El Perú como marca

Con la Marca Perú, PromPerú busca impulsar y fortalecer nuestra imagen a nivel internacional.

A través de embajadores, *spots*, y mensajes creativos y eficaces, desde el 2010, la Marca Perú ha impulsado el turismo, las exportaciones, la atracción de inversiones y la imagen de nuestro país. Como tal, busca construir y proteger la reputación del Perú en el extranjero y darnos una ventaja competitiva ante otros países. Sus campañas buscan demostrar que nuestra identidad nacional está construida a través de la diversidad cultural. Sin embargo, para algunos especialistas, esta reduce al Perú a productos y estereotipos culturales. Por otro lado, también hay opiniones que definen esta iniciativa como una alternativa interesante para encontrar mensajes comunes que nos integren.



28%

DE PERUANOS OPINA QUE MARCA PERÚ ES LA MARCA QUE MÁS LOS REPRESENTA, Y LA UBICA EN EL TERCER LUGAR, SEGÚN UNA ENCUESTA DE IPSOS PERÚ DEL 2014.

La forma espiralada que asume la "P" del logo de Marca Perú sugiere evolución, cambio y transformación, rasgos presentes en nuestra cultura e historia.

93%

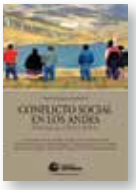
DE PERUANOS CONSIDERA IMPORTANTE TENER UNA MARCA PERÚ, SEGÚN IPSOS PERÚ (2012). ESTA TIENE UN 66% DE RECORDACIÓN A NIVEL NACIONAL.

LIBROS

La urgencia por decir "nosotros". Los intelectuales y la idea de nación en el Perú republicano

Gonzalo Portocarrero
Fondo Editorial de la PUCP, 2015

Desde González Prada y Mariátegui, el reto de nuestra colectividad es imaginar un futuro que prolongue las tradiciones que nos definen. Y los intelectuales asumen el reto desde la seducción de la palabra bien dicha, esa que nos impulsa a explorar las diversas posibilidades. A través de nueve ensayos, Gonzalo Portocarrero analiza los proyectos de nación imaginados por los grandes pensadores de los siglos XIX y XX de nuestra nación.



Conflicto social en los andes. Protestas en el Perú y Bolivia

Narda Henríquez Ayin (coordinadora)
Fondo Editorial, 2014

Analiza la relación entre sociedad y política en el Perú y Bolivia. Profundiza en las protestas sociales en casos como el de Tambogrande, el Baguazo y la violencia política en Ayacucho.

¿Desiguales desde siempre? Miradas históricas sobre la desigualdad

Antonio Zapata y Rolando Rojas
Instituto de Estudios Peruanos, 2013

Incluye capítulos sobre la arqueología de la tuberculosis en Europa y América, así como el tratamiento de esta terrible enfermedad a lo largo de la historia.

Todas las publicaciones pueden hallarse a través del Sistema de Bibliotecas de la PUCP.

EN LA WEB

ASOCIACIÓN IBERO-LATINOAMERICANA DE PSICOLOGÍA POLÍTICA

http://ailpp.org/

Esta página ofrece información sobre la AILPP, cuyo objetivo es promover el desarrollo y la institucionalización de la psicología política en la región, con una perspectiva que enfatiza el respeto por el pluralismo de ideas, teorías y metodologías.

INTERNATIONAL SOCIETY OF POLITICAL PSYCHOLOGY

http://www.ispp.org/

El ISPP es una organización interdisciplinaria que representa a todos los campos que exploran la relación entre la política y los procesos psicológicos. Entre sus miembros encontramos psicólogos, politólogos, historiadores, psiquiatras, comunicadores sociales, entre otros.

VÍCTOR ZEA

EN VOZ ALTA

AGUSTÍN ESPINOSA
Doctor en Psicología Social

“La gente tiende a **reconocerse como peruano,** lo que surge de una **arbitrariedad del destino** porque aquí hemos nacido.”