

PROYECTO TÚCUME 2011

El proyecto, dirigido por la profesora Carmen García, integró la investigación, la creación, el diseño y la responsabilidad social universitaria. Consistió en la creación de imágenes representativas para los diferentes grupos de artesanos y la tienda del Museo de Sitio de Túcume, donde se ofrecen sus productos. Un objetivo importante fue sensibilizar a los estudiantes del 4º año de Diseño Gráfico con su entorno, motivándolos al mismo tiempo para una mejor auto-organización y gestión de su trabajo. De este modo, el proyecto contribuyó al desarrollo de la autonomía del estudiante y de competencias reales y eficaces, adecuadas a las exigencias profesionales.

El proyecto se realizó desde el 15 de marzo al 15 de julio; posteriormente se elaboraron materiales didácticos en base a esta

experiencia, fotografías y un video. Durante el proyecto, se aplicaron herramientas de análisis, encuestas, cuestionarios y entrevistas para medir la inclusión de la responsabilidad social en la didáctica del curso.

El objetivo del proyecto se cumplió en su totalidad. Su punto de partida fue un trabajo de campo con 3 días de duración; 32 alumnos y 4 profesores visitaron el pueblo de Túcume y los museos del lugar, Sipan, Sican y el Museo de Sitio de Túcume. También hubo visitas a los talleres y entrevistas a los artesanos, así como una charla de la Directora del Museo de Túcume, la Arqueóloga Bernarda Delgado Elías. Al final de cada día se realizaron reuniones para conversar sobre lo conocido y experimentado, para llegar a consensos. Durante la visita se levantó información que fue organizada

ulteriormente para llegarse a un extenso documento de trabajo para la etapa siguiente. Ya en el aula, se realizó el proceso de evaluación: sustentaciones, críticas en clase, lluvia de ideas, exposiciones. Posteriormente se realizó el proceso creativo: bocetos, propuestas de color, tipografía, fotografías, etc.

Se diseñaron los logotipos, los lineamientos de la marca y la aplicación de la marca gráfica en diferentes piezas, folletos, tarjetas de presentación, envases, bolsas, hang tag. Se formalizó todo el proyecto en un Manual de Marca. Finalmente, se realizó un concurso, al cual asistió la directora del museo. El estudiante Hugo Kuroki fue el ganador del concurso con sus propuestas para el logotipo y el manejo visual de marca de la tienda del Museo de Sitio de Túcume y los tres logos de los talleres de los





artesanos de Orfebrería, Cerámica y Frutos del Bosque (algarrobina y miel de abeja). Algunas piezas gráficas realizadas por los alumnos Antonella Zumaeta, Fernando Canchanya, Raúl Patiño, Ángela Nakankari, Sughey Gutiérrez, Elizabeth García y Silvana Salinas, también fueron seleccionadas para su realización. El material se envió a Túcume en maquetas y en CDs con los archivos de cada propuesta. La experiencia fue muy enriquecedora para los estudiantes y para los profesores. Proporcionó experiencias que enriquecieron el punto de vista de los estudiantes sobre su entorno y sobre todo lo que puede aportar la profesión de diseñador para las comunidades de artesanos y productores peruanos.