

PROYECTO MOCHE

En el marco del curso de Diseño Gráfico 3, donde se enseña al estudiante el proceso de creación de una marca, se inicia la interacción entre alumnos, empresa, sociedad y mercado.

La presente propuesta tiene como finalidad explicar la aplicación de un conjunto de procesos y estrategias de enseñanza y aprendizaje. El método que se ha utilizado es la investigación colaborativa y la acción participativa la cual implica un trabajo caracterizado por la observación y participación en el desarrollo de una unidad educativa.



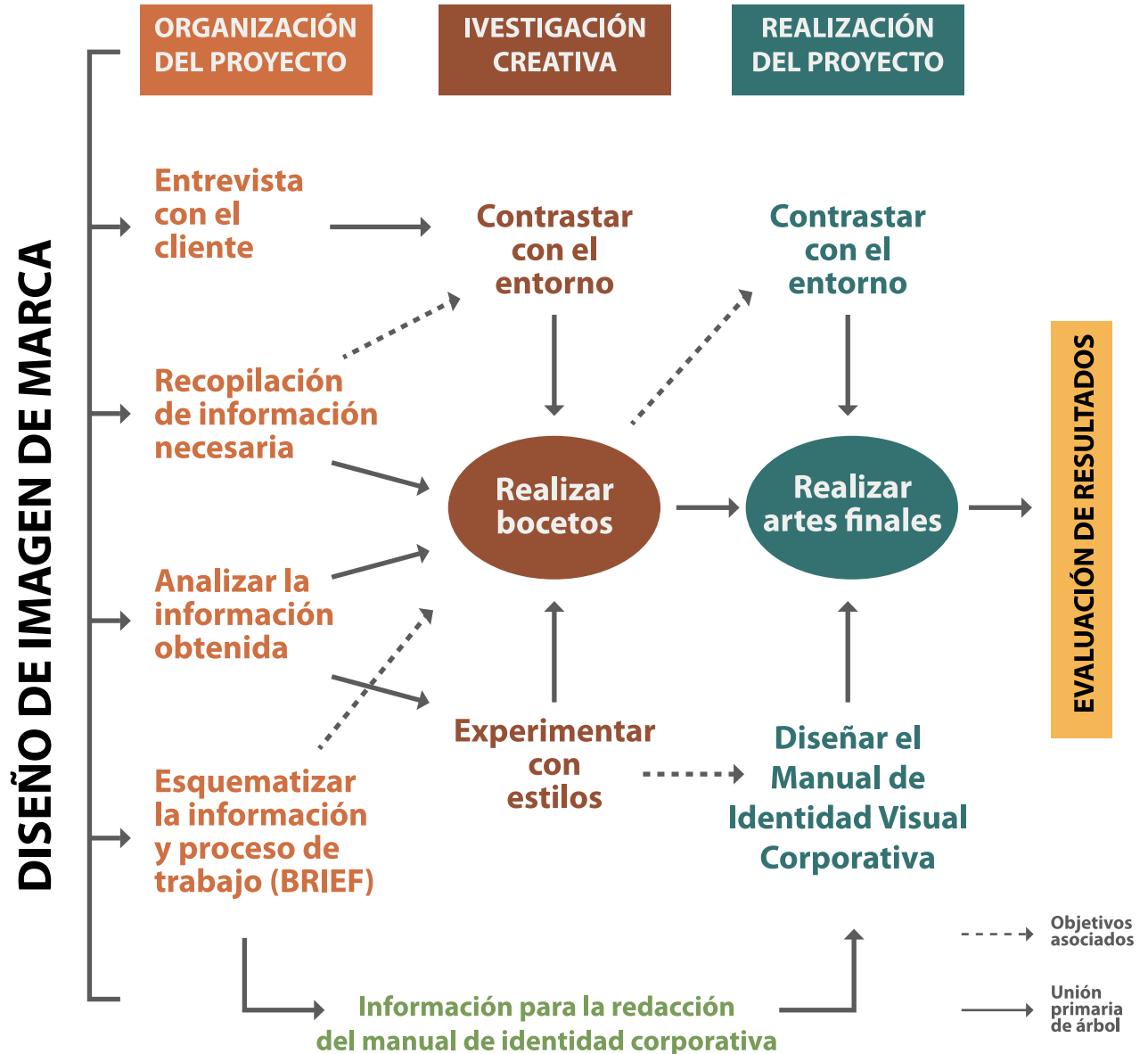
ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

Los instrumentos de investigación utilizados son bitácoras para la recolección de información, referentes visuales, trabajo de campo, entrevistas con el cliente, fotografías y grabaciones de audio y video. Se analiza y organiza la información en un solo documento que utilizará todo el grupo de estudiantes.



INVESTIGACIÓN CREATIVA

El proceso se basa en la práctica pedagógica desarrollada en la clase – taller, en el espacio virtual y el trabajo cooperativo realizado por los alumnos. Después de haber identificado el concepto por comunicar, se procede a la búsqueda de referentes visuales para la creación de la imagen gráfica. Luego se realizan los bocetos sustentados.



REALIZACIÓN DEL PROYECTO

La realización formal de la marca gráfica o logotipo es el siguiente paso después de la investigación creativa. Los alumnos digitalizan sus propuestas y estudian las versiones en diferentes posibilidades de color y composición.

